

____ ESTUDIO DE ____
SEGUIMIENTO

DE EGRESADOS DE LA UANL



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Presentación

El Plan de Desarrollo 2012-2020 y el Modelo de Responsabilidad Social de la Universidad Autónoma de Nuevo León consideran la realización de estudios sobre estudiantes, egresados y empleadores como estrategias para propiciar el fortalecimiento de los esquemas de gestión para la mejora continua y el aseguramiento de la calidad de las funciones institucionales, así como para la transparencia y rendición oportuna de cuentas a la sociedad.

El presente estudio, relacionado con estudiantes, egresados y empleadores, constituye una evidencia de la implementación del Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad Autónoma de Nuevo León; se asocia también a la importancia que tiene, para una universidad socialmente responsable, evaluar permanentemente los impactos generados por el desarrollo de sus funciones.

Los resultados del presente estudio permitirán a la Universidad formular cauces de acción para fortalecer su modelo educativo y los procesos que contribuyen de manera efectiva a una sólida y congruente formación universitaria, así como para atender y superar las debilidades observadas. Asimismo, fortalece los lazos que ya existen con los empleadores, quienes representan un valioso referente de retroalimentación de nuestros egresados.

Este proyecto fue posible gracias al esfuerzo en conjunto de todas y cada una de las facultades de la Institución, al interés y participación activa de los estudiantes próximos a egresar y a la gran disposición y colaboración de los egresados, quienes ya se encuentran formando parte del mundo laboral.

De igual manera, es importante reconocer la aportación hecha por parte de los empleadores y expertos quienes, con sus valiosas opiniones acerca del desempeño de nuestros egresados, ampliaron y enriquecieron la perspectiva de este estudio.

Con ello, la UANL da muestra, una vez más, de ser una Institución que permanentemente estudia y evalúa los impactos de su quehacer con el objetivo de propiciar la más alta calidad en la formación de sus estudiantes y los servicios que presta, tal y como es de esperar de una universidad socialmente responsable que trabaja en la mejora continua y aseguramiento de la calidad y pertinencia de sus programas educativos para la formación de ciudadanos planetarios socialmente responsables, constructores de sistemas sociales inclusivos y justos, con criterios éticos, con amplias capacidades para participar activamente en el desarrollo de su comunidad, el entendimiento holístico de la realidad, reconocer, entender y respetar las diferentes culturas e interactuar con la sociedad con espíritu crítico; conscientes de su papel en el desarrollo sustentable global y promotores de la paz, la justicia social, los derechos humanos y la democracia.

Dr. Jesús Ancer Rodríguez
Rector

Estudio de Seguimiento de Egresados de la UANL

Con base en la Visión 2020, la UANL elaboró el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2012-2020, donde se establecen estrategias a realizar para ser reconocida como una institución socialmente responsable y de clase mundial por su calidad, además de su relevancia y contribuciones al desarrollo científico y tecnológico, la innovación, la construcción de escuelas de pensamiento y al desarrollo humano de la sociedad nuevoleonense y del país. El PDI considera, en el programa prioritario no. 4 “Mejora continua y aseguramiento de la calidad de las funciones institucionales,” estrategias relacionadas con el tema de estudios de seguimiento de egresados y empleadores. Este tipo de estudios se han constituido como un rubro importante dentro de los esquemas de evaluación y acreditación institucional, tanto en el plano nacional, como en el internacional.

El estudio se realizó en tiempo y forma de acuerdo al diseño metodológico y a la calendarización establecida; se contó con la colaboración del cien por ciento de las facultades, lo que permitió tener retroalimentación de las diferentes áreas disciplinares. Además, fue posible utilizar sistemas computacionales que ya operan en nuestra universidad, como el Sistema Integral para la Administración de Servicios Educativos (SIASE), ahora con la finalidad de buscar, procesar y analizar datos de los recién egresados y egresados de los años 2009, 2010 y 2011.

Objetivo general

- Realizar el primer estudio homologado de seguimiento de egresados a través de la retroalimentación de los empleadores y sistematizar el proceso institucional a fin de fundamentar la planeación estratégica y la toma de decisiones en lo que respecta a la formación universitaria.

Objetivos específicos

- Establecer una metodología homologada institucionalmente para la realización de estudios de seguimiento de egresados.
- Construir una base de datos que permita mantener actualizada la información de los egresados a fin de retroalimentar los programas educativos y mantener la calidad de los mismos.
- Fortalecer la vinculación con la sociedad en general y el sector laboral mediante el conocimiento de las expectativas que se tiene del desempeño de nuestros egresados.
- Rendir cuentas a la sociedad mediante la difusión de los resultados del estudio para evidenciar la calidad de la formación de nuestros profesionistas.

Con la información relevante y de primera mano que se recaba a través de los estudios de egresados y empleadores, las instituciones educativas evalúan la efectividad y pertinencia de un programa educativo y toman las mejores decisiones acerca de su rediseño o ajuste de acuerdo a las necesidades detectadas. Estos estudios no son la única fuente para el diseño curricular, pero sí son una de las más significativas.

El estudio se inició en mayo de 2013, con la realización de un diagnóstico sobre la situación actual de las facultades en relación con los procesos que se siguen para la actualización de datos de los egresados; asimismo, se buscó conocer el grado de satisfacción de la oferta educativa, la situación laboral y el desempeño de los egresados a través de la aplicación de diferentes instrumentos dirigidos a estudiantes, egresados y empleadores.

Encuesta de salida

Universo: 7,208
5,485 estudiantes (76%)

Encuesta de egresados 2009 - 2011

La población objetivo (N) constó de 27,690 egresados. En relación a la muestra institucional y una tasa estimada de no respuesta de 10%, el tamaño de muestra óptimo para hacer inferencias al 95% de confianza para el total de egresados (2009-2011) de la UANL, pero no para cada facultad en particular, sería de 417 encuestas. Se obtuvieron 2,520 encuestas en total.

Foro de empleadores

65 empresas, instituciones y organizaciones, de las cuales:

Sector	62% Privado (40)
	32% Público (21)
	6% ONG (4)
Tamaño	49% Grande (32)
	22% Mediana (14)
	18% Pequeña (12)
	11% Micro (7)

Entrevistas

Se realizaron 13 entrevistas a expertos.

RECIÉN EGRESADOS

Enero - Junio 2014

46% HOMBRES

54% MUJERES

FORMACIÓN ACADÉMICA

Competencias con nivel de satisfacción alta y moderada

90% Conocimiento amplio y actualizado de los principales enfoques teóricos de la carrera profesional

Capacidades para la búsqueda de información **88%**

92% Identificación y solución de problemas

Capacidad para la toma de decisiones **88%**

90% Desarrollo de habilidades interpersonales y de trabajo en equipo

Actitud de compromiso ético y social **89%**

90% Habilidades para emplear las tecnologías de la información



afirma que la UANL ofrece opciones de participación estudiantil para la formación integral

Participación estudiantil en actividades extracurriculares con alto nivel de contribución para la formación integral

77% Grupos artísticos o culturales

80% Verano de investigación científica

82% Federaciones universitarias

Tipos de premios de los estudiantes que obtuvieron reconocimientos

26% Deportivo

Académico **57%**

14% Cultural

68% considera "suficientemente útiles" las materias de Formación General Universitaria (FOGU)



se considera “suficientemente
preparado” y “muy preparado”
para entrar al mundo laboral

89%

tiene interés en estudiar
un posgrado

81%

tiene interés en estudiar
un posgrado en la UANL

TRAYECTORIA LABORAL

89%

de los estudiantes trabajó
durante la carrera

73%

de los recién egresados con
empleo afirman coincidencia
entre trabajo y estudio

GESTIÓN INSTITUCIONAL

61%

recibió beca durante su
formación universitaria

Servicios escolares con nivel de
utilidad “alta” y “moderada”

83% SIASE

74% Escolar

68% Idiomas

77% Becas

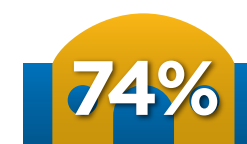
Servicios de la institución con nivel
“adecuado” y “muy adecuado”



Material
bibliográfico



Servicios
de cómputo



Instalaciones

94%

se interesa en seguir en contacto con la UANL

EGRESADOS

2009, 2010 y 2011

44% HOMBRES

56% MUJERES



De los encuestados están titulados y se encuentran trabajando actualmente

Aspectos importantes para aceptar un empleo

86% Remuneración económica

82% Promoción profesional

75% Prestaciones sociales

TIPOS DE OCUPACIÓN



64%
Privada



23%
Pública



13%
Otras

Puesto desempeñado actualmente

50% Empleado profesional

27% Mando medio

9% Empleado general

14% Otras ocupaciones

71% cuenta con planta en su trabajo

75%

afirma que su trabajo actual tiene relación con la formación recibida

87%

dice que la formación académica recibida fue de alta calidad

84%

afirma la congruencia de la formación con el perfil de egreso

83%

declara que las asignaturas fueron útiles en su desempeño profesional

87%

si pudiera elegir estudiar otra vez, optaría nuevamente por la UANL

OPINIÓN DE EMPLEADORES

Perseverancia
Preparación
Valores
Disposición
Sensibilidad
Calidad humana



Superación
Motivación
Servicio
Iniciativa
Proactividad
Compromiso

OPINIÓN DE EMPLEADORES

La **UANL** es un semillero de egresados y de profesionales productivos y proactivos

Ha transformado la educación, sus programas se renuevan y genera motivación el obtener este perfil de egreso



Son jóvenes que egresan con mucha actitud y ganas de aprender, sobresalir y de continuar con los estudios

Son llevados por inercia de la UANL, en la que es un proceso natural continuar la especialización y la formación

OPINIÓN DE EXPERTOS

La educación de la UANL debe extenderse a las áreas prácticas de las instituciones sociales

En 10 años los profesionales tendrán que adaptarse a cruzar las fronteras del conocimiento

La UANL es sensible a las necesidades del sector productivo, y quiere dejar huella en los profesionales del campo

Hay que exponer a los sectores de la sociedad, que vean lo que se realiza y plantear que ésta es su Universidad

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Dr. Jesús Ancer Rodríguez
Rector

Ing. Rogelio G. Garza Rivera
Secretario General

Dr. Juan Manuel Alcocer González
Secretario Académico

Lic. Rogelio Villarreal Elizondo
Secretario de Extensión y Cultura

Dr. Mario César Salinas Carmona
Secretario de Investigación, Innovación y Posgrado

M.A. Carmen del Rosario de la Fuente García
Secretaria de Desarrollo Económico

Dr. Daniel González Spencer
Secretario de Relaciones Internacionales

Dra. Luz Natalia Berrún Castañón
Secretaria de Asuntos Universitarios

Dr. Sergio S. Fernández Delgadilo
Secretario de Desarrollo Sustentable





*“Educación de clase mundial,
un compromiso social”*